

ORGANISATION UND MANAGEMENT

VORLESUNGSUNTERLAGE FÜR DEN **MASTER** STUDIENGANG DER MIDDLESEX UNIVERSITY MIT
ORGANISATORISCHER UNTERSTÜTZUNG DER KMU AKADEMIE & MANAGEMENT AG

VORLESUNG 1

DOZENT: Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA (USA)

STAND: 2018

Diese schriftliche Unterlage einschließlich aller Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Weitergabe und Verwertung ist ohne unsere Zustimmung unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronische Systeme. © Detlev Kran, KMU Akademie & Management AG

DIPL. PÄD. DETLEV KRAN, MBA

KURZ-VITA



*Geboren 1960 in Paderborn. Aufgewachsen in Moskau, Hamburg, Paderborn, Eringerfeld; 1982 Abitur; Bundeswehr Offizierslaufbahn; Studium der Pädagogik an den Universitäten der Bundeswehr Hamburg (Schwerpunkt Erwachsenenbildung); 1993 Bundesvereinigung der Arbeitgeberverbände Bereich Organisation; 1995 FIBAA Qualitätssicherungsagentur Geschäftsstellenleiter; 2000 MBA (USA); ab 10/2007 Selbständiger Hochschulberater; diverse Dozententätigkeiten; 2009 Zertifikatskurs TQM, TU-Kaiserslautern; 2014 zertifikatskurs Lean Six Sigma Black Belt, Steinbeis Hochschule.



Veröffentlichungen: Mehrere Bücher z.B. Der MBA und Master-Guide (17. Auflage) oder Praxistraining Personalmanagement (für IHK-Weiterbildungs GMBH): Bildungsstudien für das BMBF wie z.B. *Praxisnah und international - der MBA in Deutschland*; mehr als 30 Artikel oder Buchkapitel in den letzten Jahren, zahlreiche Vorträge auf Konferenzen.

ÜBERBLICK VORLESUNGSBLÖCKE

1. - 3. Vorlesung	1 - 86
4. - 6. Vorlesung	87 - 197
7. - 9. Vorlesung	198 - 292

INHALTSVERZEICHNIS

1. Was ist ein Unternehmen.....	6
2. Organisation – Struktur eines Unternehmens.....	30
3. Organisation 2025.....	60
4. Management Grundlagen.....	88
5. Mitarbeiter und Führung.....	121
6. Management und Change.....	156
7. Controlling und internes Qualitätsmanagement.....	199
8. EFQM Model.....	230
9. Organisations- / Managementtheorie.....	258
10. Literaturverzeichnis.....	290

LERNZIELE DES MODULS

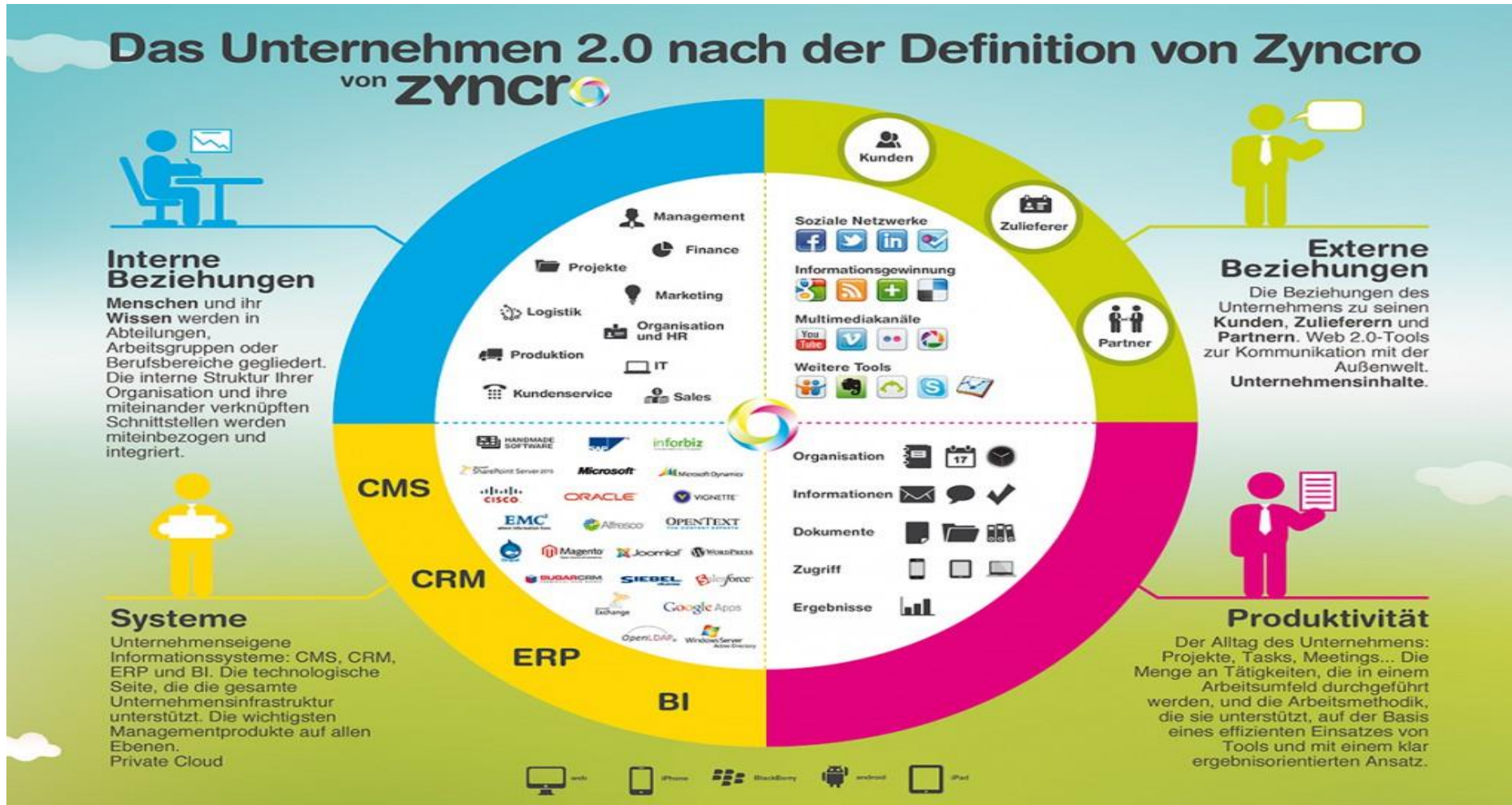
Dieses Modul vermittelt den Studierenden vertiefend, auf vorhandenem Wissen aufbauend, die theoretischen Informationen zum Thema „Organisation und Management“. Studierende können in vertiefter und kritischer Weise Theorien, Terminologien, Besonderheiten, Grenzen und Lehrmeinungen des Faches erläutern, anwenden und reflektieren. Durch die Vermittlung anwendbarer Praxishinweise und Beispiele zum Themenbereich soll der Transfer des Gelernten in der Praxis und für die Zukunft (Industrie 4.0) entwickelt werden.

- die Entstehung und Entwicklung von Organisationen umreißen können und den Einfluss der Unternehmensentwicklung auf Managementaktivitäten kritisch zusammenfassen können
- Ein tiefgreifendes Verständnis von Change Management und dessen Einfluss auf Management und Organisationen.
- die Stärken, Schwächen, Chancen und Grenzen von Organisationen im Marktgeschehen kritisch evaluieren können
- Den Einfluss von „Leadership“ vertiefend verstehen und in den Organisationszusammenhang setzen
- Vertiefende Prinzipien des Qualitätsmanagements analysieren, bewerten, anwenden können

ORGANISATION UND MANAGEMENT WAS IST EIN UNTERNEHMEN (WARUM MANAGEMENT, ORGANISATION)

UNTERNEHMEN

WAS IST EIN UNTERNEHMEN – KOMPLEXES



UNTERNEHMEN

UNTERNEHMEN - WAS IST DAS?

Ein Unternehmen ist eine wirtschaftliche Einheit, in der Produkte und Dienstleistungen erstellt und vermarktet werden, um damit bestimmte Ziele zu erreichen. Zentrale betriebswirtschaftliche Merkmale eines Unternehmens:

1. Leistungsangebot
2. Ziele
3. Ressourcen
4. Arbeitsteilung
5. Umwelteinbindung
6. Finanzwirtschaftliche Perspektive (Vergleiche: HUNGENBERG/WULF (2015), S. 12ff)

Nach Wöhe (**Wöhe**, G. (2016): *Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*, 26. Auflage Vahlen, S. 27ff und 47ff umfasst der Betrieb drei große Entscheidungs- und Tätigkeitsbereiche:

1. den produktionswirtschaftlichen,
2. den absatzwirtschaftlichen und
3. den finanzwirtschaftlichen Bereich.