

## CURRICULUM

# MBA – DIGITALES MARKETING & MANAGEMENT

---

<b>Studienprogramm</b>	Master of Business Administration (MBA)
<b>Level</b>	7 / Masterstudium
<b>Schwerpunkt</b>	Digitales Marketing und Management
<b>ECTS Gesamt</b>	120
<b>Sprache</b>	Deutsch
<b>Mindeststudiendauer</b>	4 Semester (= 60 Kalenderwochen)   Ferien etc. werden nicht verpflichtend vorgeschrieben
<b>Maximale Studiendauer</b>	7 Jahre
<b>Kontakt</b>	studienberatung@kmuakademie.ac.at

### Beschreibung

---

Der Studiengang MBA – Digitales Marketing & Management vermittelt den Studierenden tieferes Wissen und Verständnis für die theoretischen Grundlagen und aktuellen Entwicklungen im Bereich der Digitalisierung im Marketing. Die Studierenden lernen digitale Geschäftsmodelle sowie agile Marketing- und Managementkonzepte kennen, diese zu untersuchen und kritisch zu diskutieren. Ein Schwerpunkt liegt auf den Instrumenten der digitalen Kommunikations- und Preispolitik, deren Anwendung und Bewertung.

### Module & DozentInnen

---

#### Basisstudium (60 ECTS)

- Volkswirtschaftslehre Prof. Dr. Dieter Rebitzer
- Organisation & Management Dipl. Päd. Detlev Kran, MBA
- Finanzmanagement Dr. Rüdiger Frischmuth
- Personalmanagement Dr. Gabriele Kössler
- Wirtschaftsrecht Dr. Trygve Ben Holland
- Marketing Prof. Dr. Thomas Angerer

#### Spezifikation (30 ECTS)

- Digitales Marketing Management Prof. Dr. Thomas Angerer
- Digitale Kommunikations- & Preispolitik Prof. Dr. Thomas Angerer
- Digitaler Service & digitaler Vertrieb Prof. Dr. Thomas Angerer

#### Masterthesis (30 ECTS)

- Thema der Master Thesis selbst wählbar Themenabhängig
- Inklusive Seminare
  - Wissenschaftliches Arbeiten
  - Empirisches Forschen

### Nähere Informationen zu Kursen & LektorInnen

---

<http://www.fernstudium.co.at>